



Lyon, diffusion immédiate

LA RENTRÉE DE GTO

Voyage au cœur des tendances 2014-2015 avec la marque horlogère GTO qui décode les indispensables de la saison.

DECRYPTAGE DES TENDANCES DE L'ANNÉE 2014-2015

Si la rentrée est propice à l'emploi d'un dress code inédit, à oser la superposition ou encore à s'approprier des mix novateurs de coloris, de matières et de formes géométriques, elle est aussi un bon prétexte pour porter à son poignet des modèles de montres au design français incontournable.

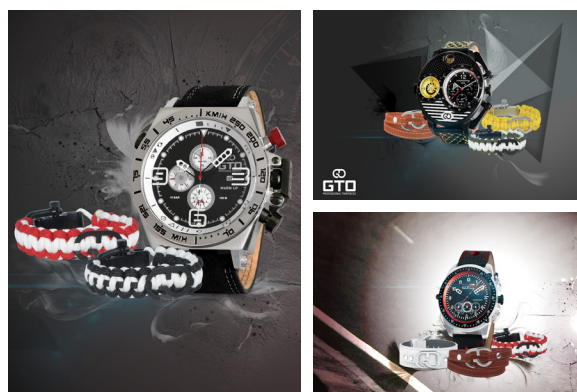
Des couleurs franches comme l'orange, le jaune et le noir se mêlent à des teintes plus douces telles que le camel, kaki ou encore le blanc immaculé pour égayer et accessoriser chacune de vos tenues.

Passage en revue des modèles de montres GTO et autres accessoires à tester cette saison.

GTO, UN SEUL MOT D'ORDRE : LA MODE

Carbone, cuir, acier, corde et couleurs : GTO joue les effets de contraste et propose une gamme de bijoux mélangeant matières nobles et couleurs franches.

Ces assortiments s'associent aux tendances de la rentrée pour un résultat fashion-sport évident.



UNE MARQUE FRANÇAISE ENTRE PASSION ET TRADITION

Amateur de sport automobile et de montres techniques depuis son enfance, son fondateur Philippe Gaso s'est inspiré de ses deux passions pour concevoir et donner naissance à des garde-temps, reflet de sa personnalité.

**Pour plus d'information, rendez-vous sur notre site web www.gto-time.com/press.
Service Presse GTO - E-mail : press@gto-time.com**