



Lyon, diffusion immédiate

LA MARQUE GTO S'ACCORDE AUSSI AU FÉMININ

Fort de son succès auprès de son public masculin, la marque française de montres et d'accessoires GTO, a souhaité répondre aux nombreuses demandes des femmes et présente aujourd'hui sa sélection de produits féminins.

GTO : UNE MARQUE SPORT MAIS SURTOUT TRÈS TENDANCE



Présentée comme la marque des amateurs et des professionnels de sport automobile, GTO a su tirer de son univers de prédilection une grande inspiration qui fait l'originalité mais aussi la signature de ses modèles de montres et d'accessoires.

Si GTO a su conquérir le cœur des hommes, la marque se révèle également très appréciée des femmes qui revendiquent vouloir porter elles aussi ses modèles.

LA SÉLECTION GTO POUR DES MODELES TOUT AUSSI FEMININS

Bien que les modèles de la marque s'inspirent d'un milieu davantage masculin au premier abord, GTO a souhaité s'investir auprès des femmes en leur proposant une sélection dédiée spécialement pour elles. Des accessoires de mode raffinés aux couleurs détonnantes à porter en toute circonstance.

La marque propose ainsi des montres au look glamour et chic pour briller cet été. Un bijou indispensable à porter au poignet pour parfaire chacune de ses tenues.

GTO offre aussi une sélection de ses plus beaux accessoires : deux modèles de bracelets en cuir au choix avec des couleurs variées ornées d'une boucle à l'image du sigle GTO décliné en doré, rose doré ou argenté pour s'accorder avec les montres GTO.



UNE MARQUE FRANÇAISE ENTRE PASSION ET TRADITION

GTO, marque horlogère d'origine française créée par Philippe Gaso, fait partie du Groupe Flip Technology, spécialisé depuis plus de 30 ans dans l'instrumentation de bord pour véhicules automobiles. Amateur de sport automobile et de montres techniques, son fondateur s'est inspiré de ses passions pour concevoir des garde-temps à son image.

Pour plus d'information, rendez-vous sur notre site web www.gto-time.com/press.

Service Presse GTO - E-mail : press@gto-time.com