



Lyon, Diffusion immédiate

## MONZA, LE BIJOU TROIS FOIS PLUS TENDANCE

GTO présente le bracelet Monza : le bijou de poignet trois tours à la fois chic et fashion.

### A CHACUN SON MONZA



Le **bracelet Monza** a été pensé avec soin par les designers GTO pour épouser parfaitement la forme du poignet.

Grâce à une gamme de couleurs très diversifiée (onze modèles), le **bracelet Monza** s'identifie comme un **accessoire de mode** qui accompagnera toutes les tenues vestimentaires.

Le **bracelet Monza** est disponible en quatre tailles distinctes (S/M/L/XL) et permet ainsi de s'adapter à toutes les morphologies.

En guise de fermoir, la marque propose un système original de bijou représentant le **logo de la marque GTO** aux couleurs étincelantes : doré, rose doré ou encore argenté à marier selon les envies.

Orné de sa boucle **GTO**, le **bracelet Monza** en cuir véritable évoque le côté noble de ce bijou qui séduira aussi bien les personnes souhaitant être chic que les fashionistas, avec un confort et une adhésion parfaite autour du poignet.



### UNE MARQUE ENTRE PASSION ET TRADITION

Philippe Gaso passionné de sport automobile et spécialiste depuis plus de 30 ans dans l'instrumentation de bord réglementaire avec le groupe Flip Technology est le fondateur de **la marque de montres et accessoires GTO**.

**La marque GTO « Watches and Accessories »** née des passions de son fondateur a été inspirée par une lignée des plus belles voitures légendaires pour un mélange réunissant avec efficacité, la tradition et la passion de son créateur.

Pour plus d'information, rendez-vous sur notre site web [www.gto-time.com/press](http://www.gto-time.com/press).

Service Presse GTO - E-mail : [press@gto-time.com](mailto:press@gto-time.com)